

4PL: los actores clave detrás de los envíos en temporadas de descuentos del e-commerce

CIUDAD DE MÉXICO. XX de julio de 2024.- El comercio electrónico mexicano tiene una prueba "de fuego" en materia logística durante temporalidades de descuentos. Durante este tipo de eventos, los consumidores esperan no solo grandes ofertas, sino también entregas rápidas y eficientes.

De hecho, datos de Mail Boxes Etc. indican que el número de envíos se incrementa sustancialmente durante estas temporadas. Por ejemplo, el Hot Sale 2024, que es el antecedente más próximo en materia de eventos de este tipo, registró un crecimiento en las entregas del 31% respecto a su edición anterior.

Este aumento en la demanda convierte lo que parece una simple operación de "clic y recibir" en un complejo desafío logístico para el que los Fourth Party Logistics (4PL) cumplen un papel crucial.

- ¿Por qué son clave los 4PL en temporadas altas de ventas en línea?

1. Integración de tecnología avanzada

Los 4PL se destacan por su capacidad para integrar tecnología avanzada en cada etapa del proceso logístico. Desde sistemas de gestión de inventarios hasta plataformas de seguimiento en tiempo real, estas tecnologías permiten una visibilidad completa de la cadena de suministro.

Además, la capacidad de rastrear y optimizar cada envío reduce los tiempos de entrega y mejora la precisión, asegurando que los paquetes lleguen a tiempo a los consumidores ansiosos por recibir sus productos, incluso aquellos que pagan por suscripciones premium que tienen como beneficio las entregas mismo día. Esta optimización no solo reduce tiempos y, por consecuencia, costos; sino que también mejora la satisfacción del cliente al garantizar entregas puntuales y sin contratiempos.



MAIL BOXES ETC.

2. Flexibilidad y escalabilidad

En eventos como los que están próximos a iniciar “online”, la demanda puede aumentar de manera exponencial en cuestión de horas. Los 4PL ofrecen la flexibilidad y escalabilidad necesarias para adaptarse a estos picos de demanda. Su infraestructura y red de distribución permiten gestionar grandes volúmenes de pedidos sin comprometer la eficiencia. Esto es crucial para evitar cuellos de botella y asegurar que cada paquete llegue a su destino sin retrasos.

3. Experiencia y conocimiento del mercado

El conocimiento profundo del mercado local es una de las ventajas clave de los 4PL. Entienden las particularidades de cada región y pueden adaptar sus estrategias logísticas en consecuencia. Esto incluye desde la selección de los mejores métodos de entrega hasta la gestión de devoluciones.

Este expertise local es vital para superar los desafíos logísticos específicos que pueden surgir durante eventos de alta demanda.

4. Compromiso con la sostenibilidad

La sostenibilidad es una preocupación creciente entre los consumidores, y los 4PL están a la vanguardia en la implementación de prácticas logísticas ecoeficientes. Desde el uso de mini almacenes hasta la optimización de rutas para reducir la huella de carbono, los 4PL incorporan estrategias sostenibles en sus operaciones diarias. Este compromiso no solo responde a la demanda de consumidores conscientes, sino que también mejora la eficiencia operativa y la reputación de las marcas que colaboran con ellos.

Los Fourth Party Logistics (4PL) son los actores invisibles pero cruciales que permiten el éxito de las temporadas de descuentos en el e-commerce. Su capacidad para integrar tecnología avanzada los convierte en aliados indispensables para los marketplaces y comercios. Sin ellos, el proceso de recibir un paquete con solo un clic que en apariencia es tan simple, sería mucho más difícil de lograr.



MAIL BOXES ETC.®

Acerca de Mail Boxes ETC

Mail Boxes ETC es una compañía que ofrece soluciones empresariales de logística que permiten generar ahorros mediante soluciones hechas a la medida del cliente. Desde el inicio, Mail Boxes ofrece una experiencia de servicio extraordinaria y personalizada, basada en el uso de tecnología. Con presencia en 44 países del mundo y más de 2,600 tiendas a nivel global, así como 61 franquicias distribuidas en 20 ciudades de México, Mail Boxes ofrece soluciones integradas a una gama de servicios especializados en envíos, empaque e impresiones que derivan en ahorros para los clientes, entendiendo las necesidades y haciendo posible lo imposible.